

# “中国珠宝”店铺

## 产品质量及标签管理说明

### 一、标签管理要求

- 1、店铺内所有“中国珠宝”产品必须悬挂“中国珠宝”的统一设计、印刷的产品标签；
- 2、所有“中国珠宝”产品标签必须由总部或运营中心统一打印，任何店铺不得私自印刷、打印“中国珠宝”产品标签；
- 3、加盟合同终止后店铺内产品不得悬挂“中国珠宝”产品标签；
- 4、各店铺必须确保上传产品数据的准确性，并对标签内容进行认真的检查及核对。

### 二、产品标签打印内容

#### “《GB/T31912-饰品 标识》

#### 6 标签和其他标识物的标注内容及要求

##### 6.2 标注内容

##### 6.2.1 通则

6.2.1.1 标签及其他标识物的标注内容应包括饰品名称、质量（以质量作为结算依据的贵金属饰品）、产品标准编号、生产企业（或销售企业）的名称及地址、产品质量检验合格证明、中文警示说明（必要时）。……”

#### “《QB/T 1690 贵金属饰品质量测量允差的规定》

## 6 标志

6.2 零售金、银、铂、钯饰品应在每件产品的标识牌上标注质量。……”

根据 GB/T31912 及 QB/T1690 的规定产品标签必须打印以下内容:

- 1、 产品名称（标签中应标明贵金属材料的中文名称）;
- 2、 产品总质量;
- 3、 产品标准编号（新版标签上已印）;
- 4、 生产企业（或销售企业）的名称及地址（新版标签上已印）;
- 5、 产品质量检验合格证明（检测编号或检测证书号）;
- 6、 当地质量管理部门要求打印的内容。

### 三、产品质量检测管理要求

- 1、所有产品必须经总部指定的检测机构进行质量检测;
- 2、素金产品的检测结果可通过标签上打印的产品质量检测编码进行查询;
- 3、宝玉石及其镶嵌产品必须配备质量检测证书。

### 四、产品印记

**“《GB11887-首饰 贵金属纯度的规定及命名方法》”**

#### 5.1 印记

##### 5.1.1 印记的内容

印记内容应包括：厂家代号、材料、纯度以及镶钻首饰主钻石（0.10克拉以上）的质量。……”

贵金属饰品的印记应符合 GB11887 的规定，标注下列内容：

- (1) 厂家代号应为经备案的厂家或依法注册的商标或品牌名称；
- (2) 贵金属材料及纯度；
- (3) 钻石镶嵌首饰钻石的质量（主钻石质量大于 0.10ct 时）。

## 五、产品名称规范

**“《GB11887-首饰 贵金属纯度的规定及命名方法》**

### **5.2 标签**

标签中应标明贵金属材料的中文名称。……”

**“《GB11887-首饰 贵金属纯度的规定及命名方法》第一号修改单的公告**

7.1 贵金属首饰命名内容只能包括纯度、材料、宝石名称和首饰品种。命名名称前、后不得再有其他内容。……”

根据 GB11887 及其第一号修改单规定，贵金属产品名称应包括：

- (1) 纯度、材料：必须用中文标注材料名称。纯度标注参照表 1 的规定执行；
- (2) 珠宝玉石名称：命名按照 GB/T16552 的规定执行。
- (3) 首饰品种：命名依据 QB/T1689 的规定执行。
- (4) 命名前后不得再有其他内容。

表 1 贵金属及其合金的纯度范围

贵金属及其合金	纯度	纯度的其他表示方法
金及其合金	375	9K
	585	14K
	750	18K
	916	22K
	990	足金
铂及其合金	850	——
	900	——
	950	——
	990	足铂、足铂金、足白金
钯及其合金	500	——
	950	——
	990	足钯、足钯金
银及其合金	800	——
	925	——
	990	足银
<p>1. 24K 的理论值为 1000‰、</p> <p>2、“足（金、铂、钯、银）”是本标准规定的首饰产品的最高纯度，是指其贵金属含量不低于 990‰。</p>		

表 2 珠宝首饰命名组合方式

纯度、材料	常用宝玉石名称	常用首饰类型
足金	钻石	戒指
22K 金或金 916	红宝石	项链
18K 金或金 750	蓝宝石	挂坠
14K 金或金 585	翡翠	项圈
9K 金或金 375	和田玉	颈饰
足铂或铂 990	尖晶石	耳饰
铂 950	碧玺	耳环
铂 900	祖母绿	耳坠
铂 850	石榴石	耳钉
足钯	紫晶	手镯
钯 950	托帕石	手链
足银	黑曜岩	脚链
银 925	玛瑙	胸花
	玉髓	.....
	合成红宝石	
	合成蓝宝石	
	合成尖晶石	
	合成立方氧化锆	
	.....	

珠宝首饰命名时，根据首饰实际情况，从表 2 中分别选出材料及纯度+宝玉石名称+首饰类型等对应内容，组合而成首饰名称。

首饰名称前、后不得再添加其他任何内容。

## 六、产品数据管理——产品标签内容的核对

### 1、 标签数据核对要求

- (1) 产品首次悬挂标签时，必须进行称重检查；
- (2) 宝玉石及其镶嵌产品，核对检测证书照片；
- (3) 核对材料及纯度与产品字印一致；
- (4) 核对钻石重量与产品字印一致；
- (5) 核对产品总质量与检测结果一致；
- (6) 核对钻石颜色、净度与检测证书一致；
- (7) 核对宝玉石名称与检测证书一致；

### 2、核对节点

- (1) 产品首次挂签时，必须核对全部（1）-（7）项内容；
- (2) 产品上柜时，核对（3）-（7）项内容；
- (3) 产品销售成交前，必须核对全部（1）-（7）项内容；
- (4) 维修产品重新入库时，必须核对全部（1）-（7）项内容；
- (5) 顾客退回的产品需要重新上柜进行销售时，必须核对全部（1）-（7）项内容。

## 七、市场监管部门查处的市场常见不合格情况

- 1、 产品名称错误;
- 2、 宝玉石名称标注错误;
- 3、 材料纯度标注错误;
- 4、 产品总质量标注错误;
- 5、 在不规范检测机构进行产品质量检测。

#### 八、坚持常抓不懈，确保做好产品质量管理工作

- 1、认真学习附件中相关标准文件，熟悉文件中的相关规定和要求;
- 2、加强对店铺人员培训，掌握标签内容核对检查的要求;
- 3、建立有效的质量管理流程，坚持严格按流程进行操作;
- 4、运营中心要加强店铺的日常督导巡查，发现质量问题必须立即处理;
- 5、一旦出现产品质量纠纷，必须积极应对，妥善解决，确保不对品牌产生任何不良影响;
- 6、在店内产品被市场监管部门抽检时，必须立即将相关抽检情况及产品信息告知运营中心，运营中心应第一时间与相关部门沟通了解详细情况，并积极协调处理;同时运营中心也应立即向总部反应相关情况，及时反馈进展状况。

中国珠宝首饰进出口股份有限公司

2020年4月